

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.4 Hipotesis.....	39
2.5 Model Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Riset.....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4 Unit Analisis	44
3.5 Definisi Operasional Variabel	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Deskriptif Data/ Karakteristik Responden.....	52
4.1.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3 Temuan penelitian.....	76
4.4 Keterbatasan penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.3 Implikasi Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Top Brand	5
Tabel 1.2 : Data Penjualan First Media.....	5
Tabel 1.3 : Daftar Harga.....	6
Tabel 1.4 : Data Pengguna First Media.....	7
Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Sebelumnya	34
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 : Skala Likert.....	47
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.3 : Interpretasi Nilai Indeks	62
Tabel 4.4 : Angka Indeks Citra Merek.....	62
Tabel 4.5 : Angka Indeks Harga	64
Tabel 4.6 : Angka Indeks <i>Word of Mouth</i>	65
Tabel 4.7 : Angka Indeks Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.8 : Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.9 : Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.10 : Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.11 : Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	29
Gambar 2.2 : Model Peneliti	40
Gambar 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 : Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.3 : Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.5 : Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Gambar 4.6 : Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan	57

DAFTAR LAMPRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Keterangan perusahaan.....	88
Lampiran 2 : Surat Permohonan Pengisian Kuesioner.....	98
Lampiran 3 : Data Tabulasi 30 Responden	94
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas 30 Responden	98
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	105
Lampiran 6 : Kuesioner 62 Responden	106
Lampiran 7 : Data Tabulasi 62 Responden	108
Lampiran 8 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	116